

EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE **RENDICIÓN DE CUENTAS**

- ▶ **Consulta**
- ▶ **Convocatoria**
- ▶ **Desarrollo**
- ▶ **Resultados**

Homeris Hospital Mental



www.homeris.gov.co



Vigencia 2019

Contenido

Introducción.....	6
Cumplimiento del Programa de Rendición de Cuentas.....	7
Consulta	11
Documentos Publicados.....	11
Formulario de Inscripción a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	11
Formulario para Identificar los Temas de Interés.....	12
Resultados de la Consulta para Identificar los Temas de Interés	14
Formulario para la Recepción de Preguntas, Sugerencias y Aclaraciones	14
Resultados de la Consulta para la Recepción de Preguntas, Sugerencias y Aclaraciones.....	16
Convocatoria	17
Invitaciones por Correo Electrónico	17
Publicaciones en la Página Web	19
Publicaciones en Redes Sociales.....	19
Publicaciones en Periódico Local	20
Desarrollo de la Audiencia.....	22
Estadísticas del video reportadas por Facebook	22
Alcance obtenido en el video	22
Resultados del público que visualizó el video	23
Cierre de la Audiencia	23
Después de la Audiencia.....	24

Resultados de la Evaluación de la Jornada	24
Percepción en la Claridad en los Temas Expuestos	24
Percepción de la Información Difundida.....	25
Tiempo de exposición del informe.....	25
Percepción en el Contenido del Informe	26
Percepción en la claridad de las respuestas	26
Percepción de la Gestión de la Entidad	27
Consulta previa de información.....	27
Canales de Difusión de la Audiencia Pública	28
Temas para Próximas Audiencias Públicas	28
Evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas – Vigencia 2019	29
Resultados de la Meta de la Estrategia de Rendición de Cuentas	29
Fortalezas de la Estrategia de Rendición de Cuentas – Vigencia 2019	32
Principales Aspectos por Mejorar para Futuras Estrategias de Rendición de Cuentas	33

Índice de Tablas

Tabla 1. Seguimiento al Programa de Rendición de Cuentas - Vigencia 2019.....	10
Tabla 2. Estructura del Formulario para los Temas de Interés	13
Tabla 3. Estructura del Formulario para la Recepción de Preguntas, Sugerencias & Aclaraciones.....	15
Tabla 4. Reto de la Estrategia de Rendición de Cuentas Vigencia 2019.....	29
Tabla 5. Variación porcentual de los componentes de la gestión de rendición de cuentas.....	31

Índice de Figuras

Imagen 1. Resultados de la Consulta para Identificar los Temas de Interés	13
Imagen 2. Resultados de la Consulta para Identificar los Temas de Interés	14
Imagen 3. Resultados de la Consulta para la Recepción de Preguntas, Sugerencias y Aclaraciones	16
Imagen 4. Envío de Invitaciones (1 de 2)	18
Imagen 5. Envío de Invitaciones (2 de 2)	18
Imagen 6. Publicación en la página web	19
Imagen 7. Primera Publicación en Redes Sociales	20
Imagen 8. Segunda Publicación en Redes Sociales	20
Imagen 9. Publicaciones en el Diario El Otún.....	21
Imagen 10. Resultados obtenidos en el alcance del video	22
Imagen 11. Resultados del público que visualizó el video.....	23
Imagen 12. Publicación del formulario de evaluación en Facebook	24
Imagen 13. Claridad en los temas expuestos en la rendición de cuentas	24
Imagen 14. Percepción de la información difundida en la rendición de cuentas...	25

Imagen 15. Observaciones de la información difundida en la rendición de cuentas	25
Imagen 16. Percepción de la duración de la rendición de cuentas	25
Imagen 17. Percepción de la duración de la rendición de cuentas	26
Imagen 18. Percepción de la duración de la rendición de cuentas	26
Imagen 19. Percepción de la duración de la rendición de cuentas	27
Imagen 20. Consulta previa de la información	27
Imagen 21. Canales de difusión de la audiencia pública	28
Imagen 22. Propuestas para temas para próximas audiencias públicas	28
Imagen 23. Resultados anteriores del autodiagnóstico MIPG de la gestión de la rendición de cuentas	30
Imagen 24. Resultados del autodiagnóstico MIPG de la gestión de la rendición de cuentas	30
Imagen 25. Comparación de los resultados del autodiagnóstico MIPG	31

Introducción

La estrategia de rendición de cuentas de la E.S.E. Hospital Mental Universitario de Risaralda – HOMERIS, vigencia 2019, se formuló siguiendo los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas, adoptado mediante la Resolución 155 del 22 de marzo de 2019.

Inicialmente, la audiencia pública se había programado para el día 30 de marzo de 2020, en el Auditorio de la Asamblea Departamental de Risaralda. No obstante, dada la emergencia sanitaria declarada por el Decreto 385 del 12 de marzo de 2020, fue necesario reestructurar la estrategia, de modo que se pudiese realizar la audiencia pública de manera virtual.

En este informe, se presentarán los resultados obtenidos tras la realización de la rendición de cuentas de la E.S.E. HOMERIS, vigencia 2019.

Cumplimiento del Programa de Rendición de Cuentas

SEGUIMIENTO AL PROGRAMA DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA E.S.E. HOMERIS VIGENCIA 2019					
MOMENTO	ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FINAL	RESPONSABLE	SEGUIMIENTO
INFORMACIÓN	Revisar la información de la caracterización de los grupos de valor, y actualizar si es necesario.	10/03/2020	20/03/2020	Subdirección Científica, Calidad, Talento Humano, Sistemas, Contratación y Comunicaciones	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.
	Identificar las condiciones de entorno social, económico, político, ambiental y cultural para afectan el desarrollo de la rendición de cuentas.	23/03/2020	31/03/2020	Equipo de Rendición de Cuentas	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.
	Priorizar los temas de interés que se tratarán en los ejercicios de rendición de cuentas.	16/03/2020	31/03/2020	Planeación	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.
DIALOGO	Conformar y capacitar a un equipo de trabajo que articule los ejercicios de rendición de cuentas.	2/03/2020	6/03/2020	Planeación	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.
	Formular el reto, los objetivos, metas e indicadores de la estrategia de rendición de cuentas.	2/03/2020	6/03/2020	Equipo de Rendición de Cuentas	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.
	Preparar informe, comunicado y plan de medios.	2/03/2020	31/03/2020	Gerencia, Calidad,	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.

			Planeación y Comunicaciones	
Clasificar los grupos de valor que convocará a los espacios de diálogo para la rendición de cuentas a partir de los temas específicos de interés especial.	16/03/2020	31/03/2020	Planeación	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.
Definir orden del día de la Audiencia Pública.	17/03/2020	30/03/2020	Gerencia y Planeación	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.
Enviar formato GT003 a Supersalud notificando rendición cuentas.	20/03/2020	10/04/2020	Calidad y Sistemas	Se presentaron retrasos en la ejecución de esta actividad, debido a las dificultades de comunicación con la empresa encargada de asignar la firma digital. Los inconvenientes se ocasionaron por la situación de emergencia del COVID-19.
Convocar a los grupos de valor a participar en las consultas, diálogos y evaluación.	23/03/2020	30/03/2020	Sistemas y Comunicaciones	Las invitaciones se enviaron por correo electrónico el 31 de marzo.

	Convocar a través de medios electrónicos (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, entre otros) a los ciudadanos y grupos de interés, de acuerdo a los espacios de rendición de cuentas definidos.	30/03/2020	30/04/2020	Comunicaciones	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.
	Habilitar formulario online para la recepción de preguntas, propuestas o aclaraciones.	30/03/2020	24/04/2020	Sistemas	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.
	Dar respuesta a preguntas, propuestas o aclaraciones vía correo electrónico.	27/04/2020	29/04/2020	Gerente	Durante el periodo que estuvo habilitado el formulario, no se recibió ninguna pregunta, propuesta o aclaración.
	Realizar Audiencia Pública de acuerdo con el orden del día.	30/04/2020	30/04/2020	Gerente	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.
	Presentar Informe de gestión	30/04/2020	30/04/2020	Gerente	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.
	Recepción de preguntas, propuestas o sugerencias.	30/04/2020	30/04/2020	Asistentes Logística	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.
RESPONSABILIDAD	Dar respuesta a las preguntas, propuestas y/o sugerencias de los participantes.	30/04/2020	30/04/2020	Gerente	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.

	Definir compromisos gerenciales e institucionales.	30/04/2020	30/04/2020	Gerente	No se definieron compromisos gerenciales.
	Seguimiento a compromisos.	30/04/2020	31/12/2020	Gerente	N/A
	Evaluar y verificar los resultados de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, valorando el cumplimiento de las metas definidas frente al reto y objetivos de la estrategia.	2/05/2020	31/05/2020	Planeación	La actividad se desarrolló en los tiempos establecidos.

Tabla 1. Seguimiento al Programa de Rendición de Cuentas - Vigencia 2019

Consulta

Documentos Publicados

Previamente, y de acuerdo con los tiempos exigidos en la Circular No. 008 de 2018 de la Superintendencia de Salud, se publicaron los siguientes documentos en la sección de la página web, dispuesta para tal fin¹:

- **Informe de Rendición de Cuentas.** Publicado el 14 de marzo de 2020.
- **Orden del Día y Reglamento de la Audiencia Pública.** Este documento se publicó inicialmente el 12 de marzo de 2020. No obstante, fue necesario actualizarlo para que se ajustara a la modalidad virtual de la rendición de cuentas. Su aprobación y nueva publicación se efectuó el 02 de abril del año en curso.
- **Programa de la Audiencia Pública.** Al igual que el documento anterior, se publicó el 12 de marzo de 2020. Su actualización se realizó el 02 de abril de 2020.

Formulario de Inscripción a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Con el fin de realizar una inscripción previa al evento, la E.S.E. Hospital Mental Universitario de Risaralda (HOMERIS) habilitó un formulario en su portal web, para que sus grupos de valor registraran su asistencia.


La programación inicial indicaba que este formulario debía estar publicado desde 17 de marzo, hasta el 26 del mismo mes. No obstante, debido a la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, y acatando lo dispuesto por la Presidencia de la República, el Ministerio de Salud y Protección Social y la Gobernación de Risaralda, la Gerencia de la E.S.E. decidió realizar la rendición de cuentas de forma virtual; por tanto, fue necesario deshabilitar dicho formulario.

¹ <http://homeris.gov.co/rendicion-de-cuentas-2019/>

Formulario para Identificar los Temas de Interés

Con el fin de aumentar la participación ciudadana en el proceso de rendición de cuentas, la E.S.E. HOMERIS publicó un formulario en el cual los grupos de valor podían seleccionar los temas que les gustaría incluir en la audiencia pública de rendición de cuentas.

El formulario se encontró habilitado desde el 30 de marzo al 17 de abril de 2020; y contó con la siguiente estructura:

 Formulario Temas para la Rendición de Cuentas 2019				
Google Forms				
Mensaje de entrada: En HOMERIS queremos conocer qué temas te gustaría que se incluyeran en la Rendición de Cuentas. De todo corazón agradecemos tu participación.				
No.	Nombre del campo	Tipo de campo	Opciones de respuesta	Obligatorio
1	Por favor selecciona el grupo de interés al que perteneces	Lista despegable	1) Cliente externo / Usuario 2) Cliente interno / Contratista / Colaborador / Funcionario 3) Veedores 4) Proveedores 5) Ciudadano 6) Academia 7) Gremios 8) Órganos de control 9) Organizaciones no gubernamentales	Sí
2	Por favor indique si pertenece a un grupo o población:	Opción Múltiple	1) Indígena 2) Afrodescendientes 3) Raizal 4) ROM 5) Población con discapacidad 6) Población en desplazamiento 7) No pertenezco a ningún grupo.	Sí

3	Ciudad	Párrafo corto	N/A	Sí
4	Seleccione los temas que le interesarían en la rendición de cuentas:	Opción Múltiple	1) Prestación de servicios de salud. 2) Contratación. 3) Aspectos financieros. 4) Satisfacción de Usuarios. 5) Modelo Integrado de 6)Planeación y Gestión - MIPG.	Sí
5	Respecto a la prestación de servicios de salud, le gustaría conocer sobre:	Opción Múltiple	1) Indicadores de calidad. 2) Servicios prestados. 3) Caracterización de usuarios.	Sí
6	Respecto a los aspectos financieros, le gustaría conocer sobre:	Opción Múltiple	1) Balance general. 2) Ejecución presupuestal. 3) Facturación y cartera.	Sí
7	Otro	Párrafo corto	N/A	No

Mensaje al finalizar ¡Gracias por tu opinión!

Tabla 2. Estructura del Formulario para los Temas de Interés

El formulario se publicó en la sección de la página web institucional Rendición de Cuentas 2019 (<http://homeris.gov.co/rendicion-de-cuentas-2019/>); y se difundió a través de redes sociales (*Ver Imagen 1*).



Imagen 1. Resultados de la Consulta para Identificar los Temas de Interés

Resultados de la Consulta para Identificar los Temas de Interés

La encuesta no recibió ninguna respuesta durante el periodo que estuvo habilitado. Se puede observar lo anterior, en la Imagen 2 (Ver).

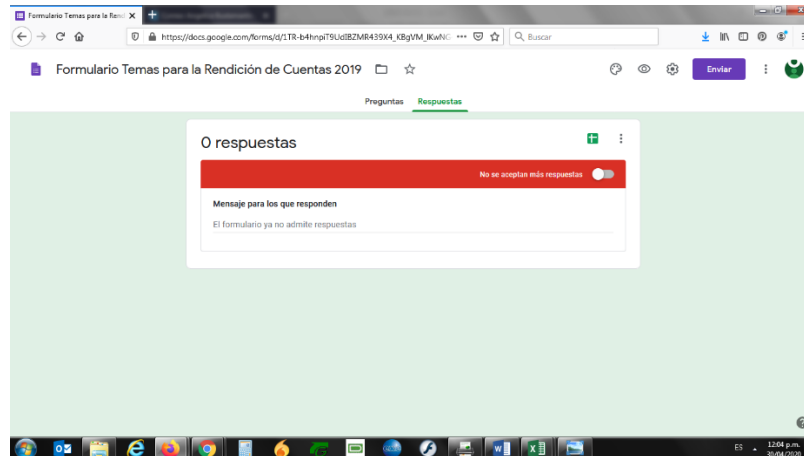



Imagen 2. Resultados de la Consulta para Identificar los Temas de Interés

Formulario para la Recepción de Preguntas, Sugerencias y Aclaraciones

La E.S.E. HOMERIS publicó un formulario en su página web, para que las entidades, grupos de interés, funcionarios públicos y ciudadanía en general, pudiesen solicitar información adicional sobre el informe de la rendición de cuentas, o la gestión de la entidad correspondiente a la vigencia 2019.

El formulario se habilitó desde el 30 de marzo al 24 de abril de 2020; y contó con la siguiente estructura:

 Formulario de Recepción de Preguntas, Sugerencias & Aclaraciones				
Google Forms				
No.	Nombre del campo	Tipo de campo	Opciones de respuesta	Obligatorio
1	Nombres	Párrafo corto	N/A	Sí
2	Apellidos	Párrafo corto	N/A	Sí

3	Género	Lista despegable	1) Masculino 2) Femenino	Sí
4	Tipo de identificación	Lista despegable	1) Tarjeta de identidad 2) Cédula de ciudadanía	Sí
5	Número de identificación	Párrafo corto	N/A	Sí
6	Correo electrónico	Párrafo corto	N/A	Sí
7	Teléfono/Celular	Párrafo corto	N/A	Sí
8	Por favor indique si pertenece a un grupo o población:	Opción Múltiple	1) Indígena 2) Afrodescendientes 3) Raizal 4) ROM 5) Población con discapacidad 6) Población en desplazamiento 7) No pertenezco a ningún grupo étnico, población en discapacidad de en desplazamiento	Sí
9	Nombre de la entidad que representa	Párrafo corto	N/A	Sí
10	Su asunto corresponde a:	Opción Múltiple	1) Pregunta 2) Propuesta 3) Aclaración	Sí
11	Por favor diligencie su pregunta, propuesta o aclaración	Párrafo largo	N/A	Sí

Mensaje al finalizar

¡Gracias por tu participación!

Tabla 3. Estructura del Formulario para la Recepción de Preguntas, Sugerencias & Aclaraciones

El formulario se publicó en la sección de la página web institucional Rendición de Cuentas 2019 (<http://homeris.gov.co/rendicion-de-cuentas-2019/>).

Resultados de la Consulta para la Recepción de Preguntas, Sugerencias y Aclaraciones

La encuesta no recibió ninguna respuesta durante el periodo que estuvo habilitado, como se puede apreciar en la Imagen 3 (Ver).

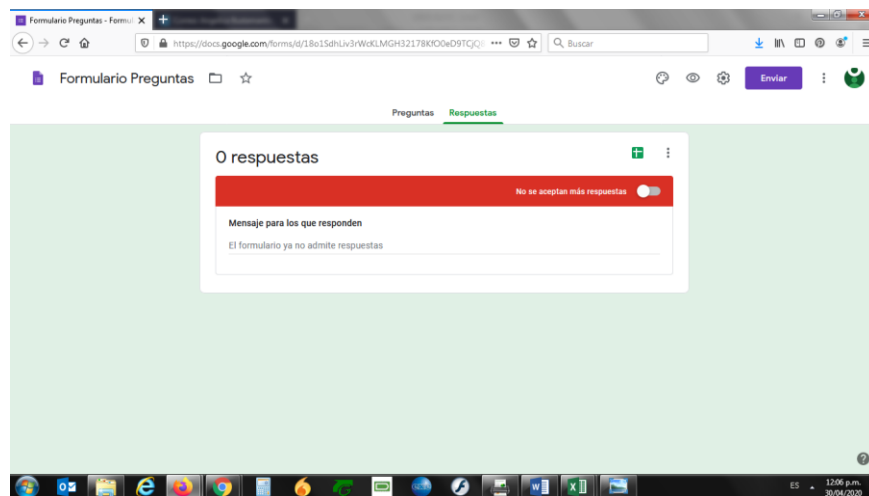


Imagen 3. Resultados de la Consulta para la Recepción de Preguntas, Sugerencias y Aclaraciones

Convocatoria

Con el fin de lograr una mayor cobertura en la convocatoria, la E.S.E. HOMERIS realizó la invitación a través de correo electrónico, publicaciones en las página web, redes sociales y periódico local.

Invitaciones por Correo Electrónico

El 31 de marzo de 2020 se realizaron las invitaciones vía correo electrónico (*Ver Imágenes 4 y 5*).

Las invitaciones se enviaron a:

- Asociaciones de Usuarios.
- Entidades de la Rama Ejecutiva del Orden Departamental y Municipal.
- Medios de Comunicación.
- Órganos de Control.
- Prensa.
- Proveedores.
- Servidores públicos, contratistas y colaboradores de la E.S.E. HOMERIS.
- Universidades.
- Veedurías ciudadanas.

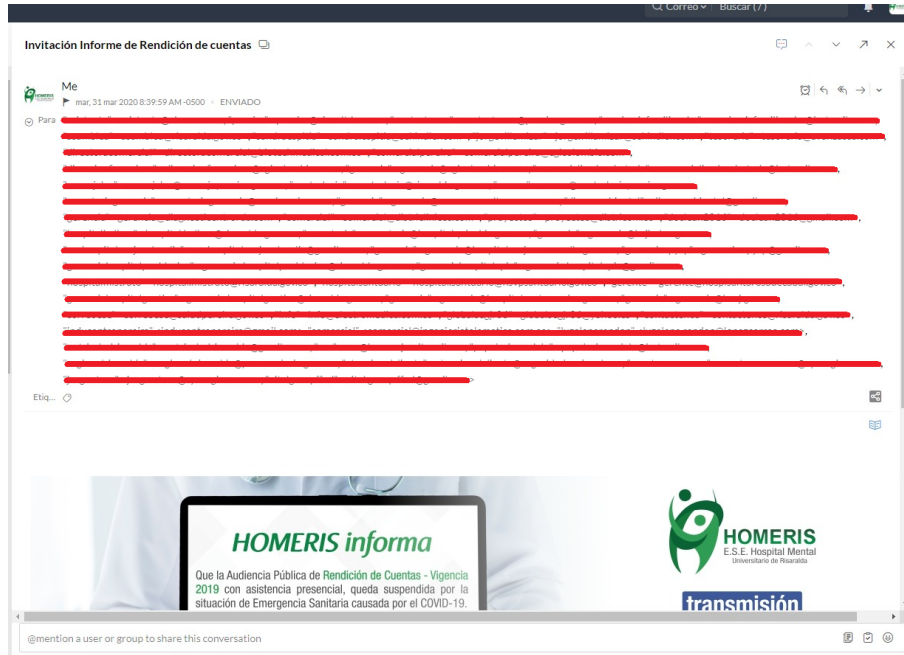


Imagen 4. Envío de Invitaciones (1 de 2)

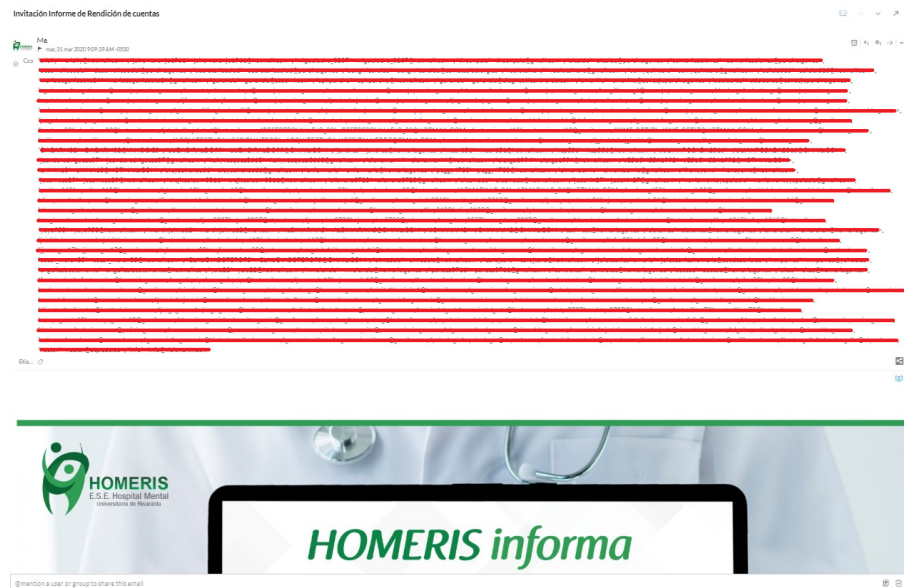


Imagen 5. Envío de Invitaciones (2 de 2)

Publicaciones en la Página Web

Desde el 30 de marzo hasta el 30 de abril de 2020, se publicó la invitación a la rendición de cuentas en el banner principal de la página www.homeris.gov.co (Ver *Imagen 6*).



Imagen 6. Publicación en la página web

Publicaciones en Redes Sociales

Se realizaron dos (2) publicaciones en las redes sociales de la E.S.E. La primera, el 03 de abril del 2020 (Ver *Imagen 7*); mientras que la segunda el 29 de abril (Ver *Imagen 8*).

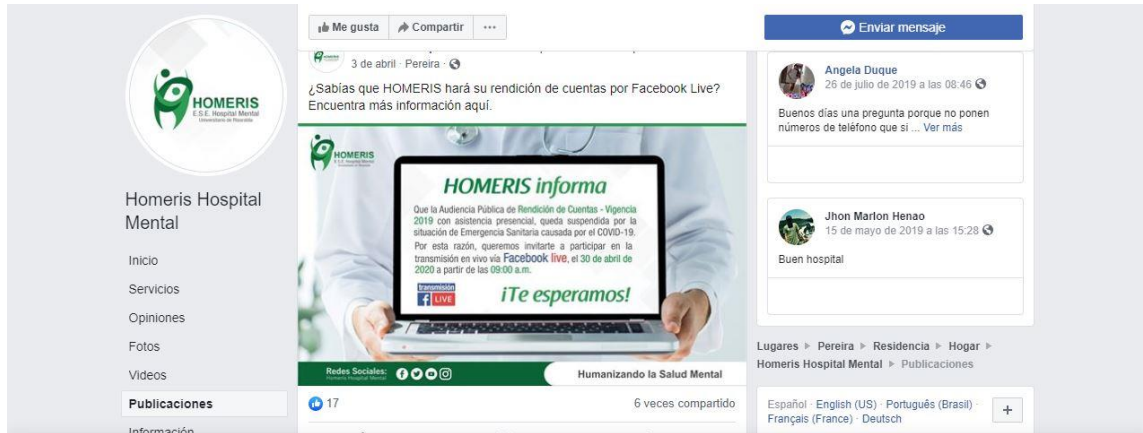


Imagen 7. Primera Publicación en Redes Sociales



Imagen 8. Segunda Publicación en Redes Sociales

Publicaciones en Periódico Local

Se publicó la invitación a la rendición de cuentas en el Diario Otún, siguiendo los lineamientos establecidos en el numeral 1.2.2. (Convocatoria a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas), de la Circular Externa No.008 de 2018 de la Superintendencia de Salud.

Desarrollo de la Audiencia

La Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas de la E.S.E. HOMERIS se desarrolló el día 30 de abril de 2020, entre las 09:00 a.m. y las 12:00 m.

Su transmisión se hizo a través del Facebook de la entidad:
<https://www.facebook.com/830776843793132/videos/529155767769288/>

Estadísticas del video reportadas por Facebook

Alcance obtenido en el video



Interacciones en Facebook



Imagen 10. Resultados obtenidos en el alcance del video

Resultados del público que visualizó el video

facebook

Resultados obtenidos

Público

El anuncio llegó a **16.844** personas de tu público

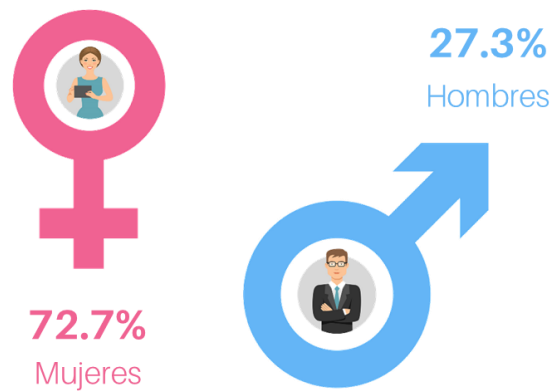


Imagen 11. Resultados del público que visualizó el video

Cierre de la Audiencia

Antes de finalizar la jornada de la audiencia pública, se dio espacio para que los participantes comunicaran preguntas, sugerencias o aclaraciones respecto a la gestión de la entidad, en la vigencia 2019. Éstas fueron atendidas por la Gerente Encarga de la E.S.E., la Doctora Luz Marina Ossa Moncada, en una transmisión en vivo que se realizó a las 11:00 a.m.

Después de la Audiencia

Con el objetivo de conocer la percepción de los participantes de la audiencia pública de rendición de cuentas, se habilitó y publicó una encuesta de evaluación a través del perfil de Facebook (Ver Imagen 12).



Imagen 12. Publicación del formulario de evaluación en Facebook

Resultados de la Evaluación de la Jornada

Percepción en la Claridad en los Temas Expuestos

La exposición de los temas expuestos durante la audiencia pública fue

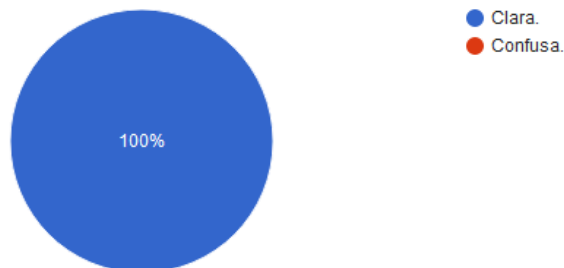


Imagen 13. Claridad en los temas expuestos en la rendición de cuentas

Percepción de la Información Difundida

¿La información presentada en la jornada de diálogo respondió a sus intereses?

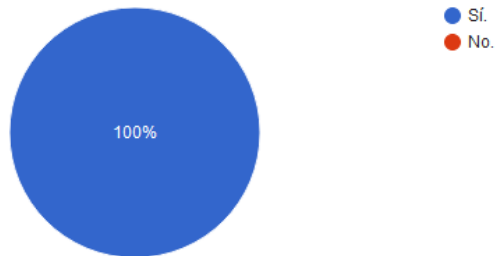


Imagen 14. Percepción de la información difundida en la rendición de cuentas

¿Por qué?

El hospital es público y del estado, por lo tanto es un interés de todos los ciudadanos
Muy completa
Evidencia la gestión realizada en el periodo indicado y de forma clara y precisa
Muy completo

Imagen 15. Observaciones de la información difundida en la rendición de cuentas

Tiempo de exposición del informe

El tiempo de exposición con el informe de la gestión institucional fue:

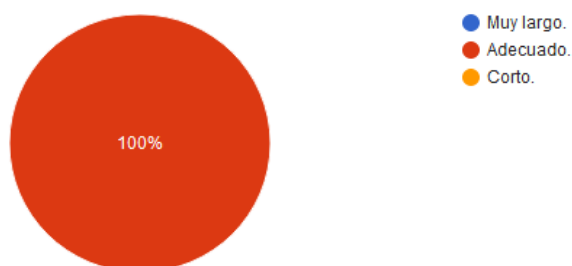


Imagen 16. Percepción de la duración de la rendición de cuentas

Percepción en el Contenido del Informe

¿Cómo calificas el contenido del Informe de Rendición de Cuentas?

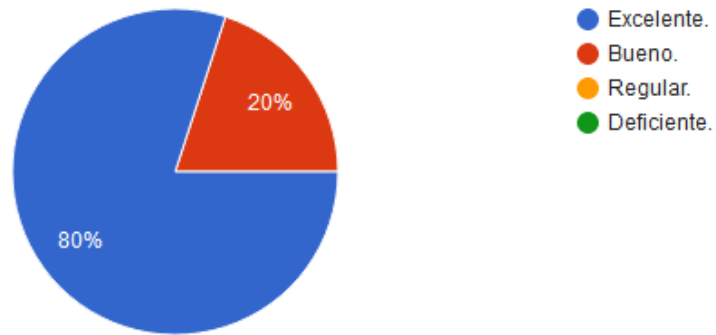


Imagen 17. Percepción de la duración de la rendición de cuentas

Percepción en la claridad de las respuestas

¿Cómo calificas la claridad y oportunidad en las respuestas dadas a las inquietudes inscritas?

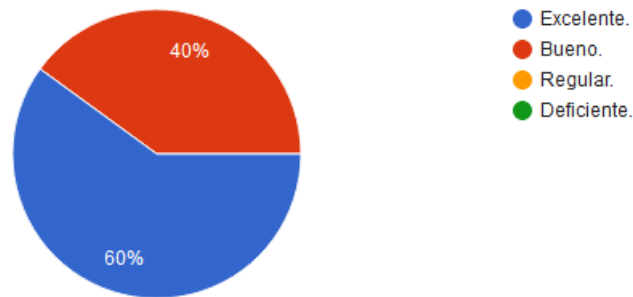


Imagen 18. Percepción de la duración de la rendición de cuentas

Percepción de la Gestión de la Entidad

¿Cómo calificas los resultados de la gestión de la entidad?

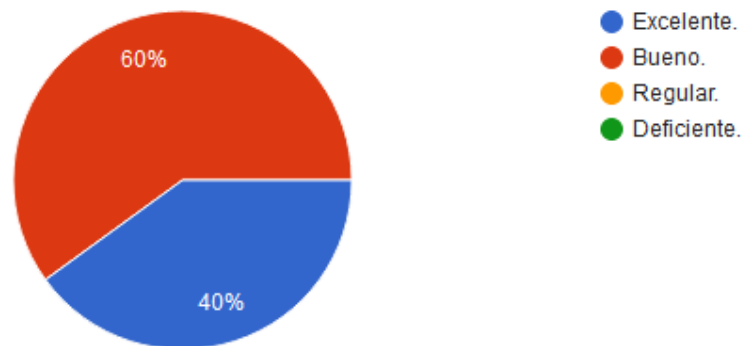


Imagen 19. Percepción de la duración de la rendición de cuentas

Consulta previa de información

¿Consultaste información sobre la gestión de la entidad antes de la jornada?

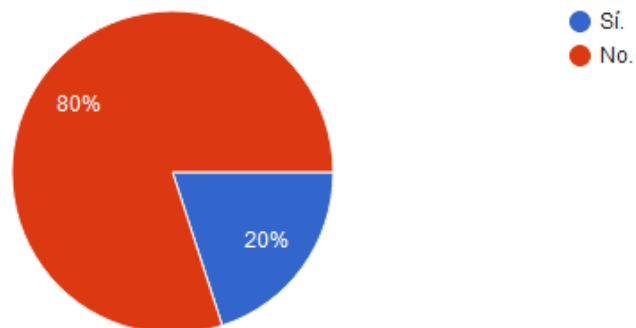


Imagen 20. Consulta previa de la información

Canales de Difusión de la Audiencia Pública

¿Cómo te enteraste de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

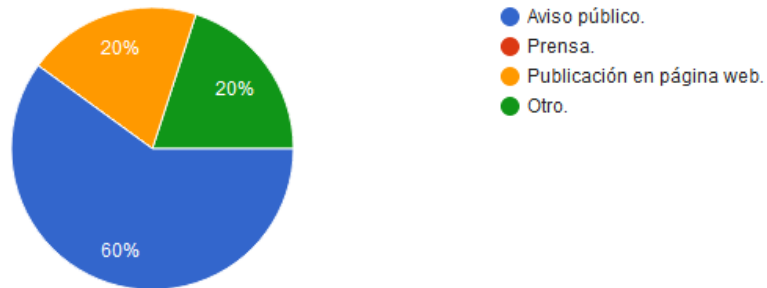


Imagen 21. Canales de difusión de la audiencia pública

Temas para Próximas Audiencias Públicas

Por favor propon un tema de interés sobre la gestión para próximas audiencias públicas

Contingencia covid 19

Ahorro de dineros publicos

Imagen 22. Propuestas para temas para próximas audiencias públicas

Evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas – Vigencia 2019

De acuerdo con el reto formulado por el equipo de rendición de cuentas, el 03 de marzo del año en curso, la estrategia de la rendición de cuentas debía enfocarse en “Afianzar la consolidación del proceso de rendición de cuentas de la E.S.E. HOMERIS”; teniendo en cuenta lo siguiente:

Reto del proceso de rendición de cuentas	Objetivo General	Meta del reto	Indicador de impacto	Plazo o período de la estrategia	
				Desde	Hasta
Afianzar la consolidación del proceso de rendición de cuentas en la E.S.E. HOMERIS	Fortalecer el diseño e implementación del proceso de rendición de cuentas en la E.S.E.	Calificación del autodiagnóstico MIPG con un puntaje mayor o igual a 60.	Calificación del autodiagnóstico MIPG	03/03/2020	Por definir

Tabla 4. Reto de la Estrategia de Rendición de Cuentas Vigencia 2019

Resultados de la Meta de la Estrategia de Rendición de Cuentas

El indicador de impacto descrito en la Tabla 4 (*Ver*) nos indica que la estrategia de rendición de cuentas debía considerar aspectos por mejorar, que se hayan identificado en el autodiagnóstico MIPG 3-7; es decir, de la Gestión de la Rendición de Cuentas.

Para la vigencia anterior, la calificación global de esta política era de 54.3 (*Ver Imagen 23*).

Resultados del autodiagnóstico **mipg** modelo integrado de planeación y gestión

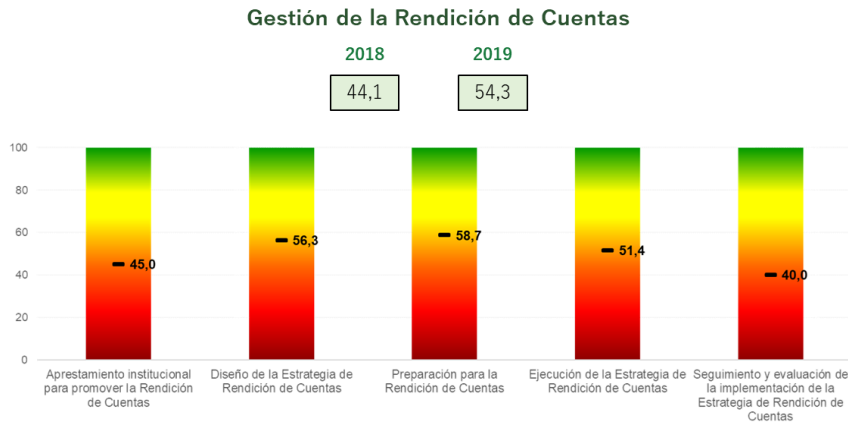


Imagen 23. Resultados anteriores del autodiagnóstico MIPG de la gestión de la rendición de cuentas

Para la rendición de cuentas de la vigencia 2019, se obtuvo un puntaje de 60.5 (Ver *Imagen 24*):

Resultados del autodiagnóstico **mipg** modelo integrado de planeación y gestión

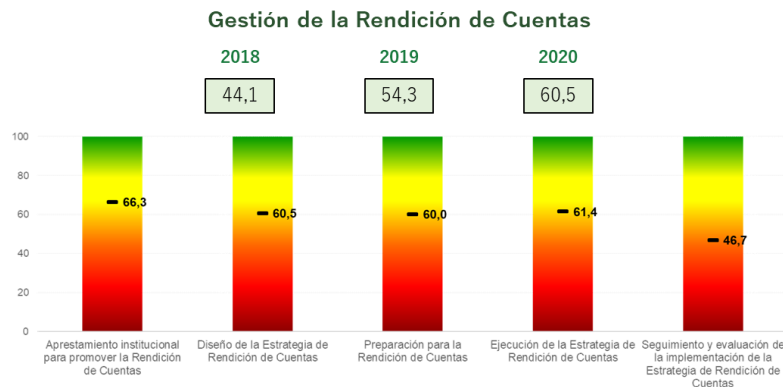


Imagen 24. Resultados del autodiagnóstico MIPG de la gestión de la rendición de cuentas

Por tanto, se alcanzó la meta de obtener una calificación mayor o igual a 60 en el autodiagnóstico MIPG (Ver Imagen 25).

Resultados del autodiagnóstico **mipg** modelo integrado de planeación y gestión

Gestión de la Rendición de Cuentas

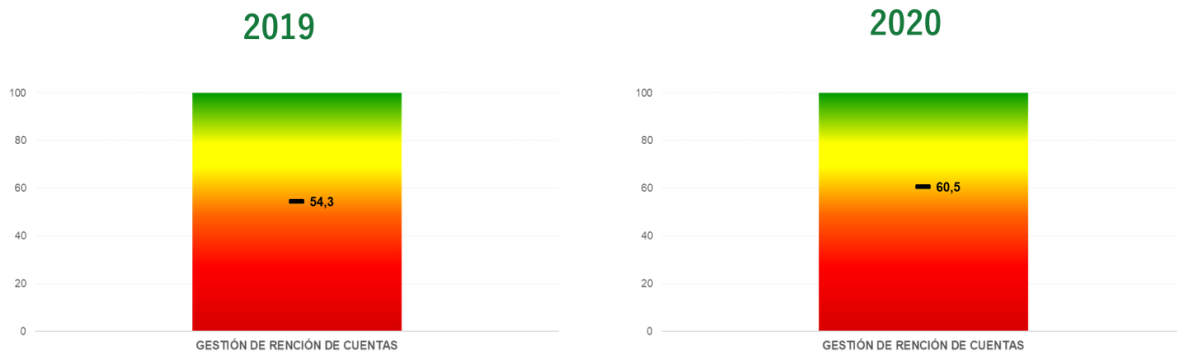


Imagen 25. Comparación de los resultados del autodiagnóstico MIPG

El resumen del avance detallado entre ambas vigencias, se puede observar en la siguiente tabla:

Componente	Calificación obtenida		% de variación
	2019	2020	
Aprestamiento Institucional para promover la Rendición de Cuentas	45	66,3	47,3%
Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas	56,3	60,5	7,5%
Preparación para la Rendición de Cuentas	58,7	60	2,2%
Ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas	51,4	61,4	19,5%
Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas	40	46,7	16,8%

Tabla 5. Variación porcentual de los componentes de la gestión de rendición de cuentas

Fortalezas de la Estrategia de Rendición de Cuentas – Vigencia 2019

- La conformación del equipo de rendición de cuentas fue un elemento fundamental para articular la comunicación en las diferentes áreas.
- La capacitación realizada al equipo de rendición de cuentas resaltó la importancia del trabajo en equipo y las funciones que cada dependencia debía cumplir en el proceso.
- El análisis del contexto permitió evaluar las condiciones que afectaban la realización de la rendición de cuentas, y fueron consideradas en la toma de decisiones.
- La identificación oportuna de los aspectos clave de la rendición de cuentas permitió que la mayoría de las actividades planeadas se desarrollaran en los tiempos establecidos.
- La caracterización de la vigencia anterior facilitó la actualización e identificación de los grupos de valor.
- Los formularios habilitados en la página web aseguraron la participación de los grupos de valor en: **a)** Identificación de temas de interés; **b)** Recepción de preguntas, aclaraciones o sugerencias; y, **c)** Evaluación de la jornada.
- La promoción del video de la rendición de cuentas a través de sociales fue una estrategia muy acertada, pues se aumentó considerablemente el alcance y difusión de la información.

Principales Aspectos por Mejorar para Futuras Estrategias de Rendición de Cuentas

- Asociar las metas y actividades formuladas en la planeación institucional de la vigencia con los derechos que se están garantizando a través de la gestión institucional.
- Definir el presupuesto asociado a las actividades que se implementarán en la entidad para llevar a cabo los ejercicios de rendición de cuentas.
- Elaborar, con la colaboración de los grupos de interés, la estrategia de rendición de cuentas.
- Identificar la información que podría ser generada y analizada por los grupos de interés de manera colaborativa.
- Preparar la información sobre Impactos de la Gestión (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores y verificando la calidad de la misma.
- Promocionar los formularios de consulta para que se aumente la participación de los grupos de valor.